

Metodológia nominácii profilov pre Social Awards 2023

Sociálne siete

Nominované boli sociálne profily, ktoré aktívne tvoria obsah na nasledovných sociálnych sieťach

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- TikTok

Kategórie

Profily boli nominované do nasledovných kategórii:

- Spoločenská zodpovednosť
- Osobnosť médií
- Šport a zdravie
- Cestovanie
- Podcasty
- Herečka
- Zábava
- TikTok
- Hudba
- Herec
- Móda
- Krása
- Jedlo

Ciele

- Primárnym cieľom bolo nominovať **najpopulárnejšie a najrelevantnejšie** profily v daných kategóriách.
- Okrem popularity sme však chceli dať priestor **aj menším profilom**, ktoré majú vysoký engagement followerov, alebo sú zmieňované inými profilmi. Taktiež sme chceli dať priestor aj **kvalite a vkusu**.

- Ambíciou bolo stanoviť **jasné a objektívne kritériá**, čo vyústilo do metodológie, ktorá pozostáva zo 4 druhov výberových kritérií:
 - Kvalifikačné
 - Výkonnostné
 - Diskvalifikačné
 - Kvalitatívne

Postup

1. Do jednotlivých kategórii boli vybrané profily, ktoré splnili kvalifikačné kritériá. Každý profil mohol byť nominovaný iba do jednej kategórie. Jeho primárna kategória bola zvolená odborným výberom.¹
2. Z profilov, ktoré splnili kvalifikačné kritériá bolo v každej kategórii vybraných do 120 profilov, ktoré splnili výkonnostné kritériá. Výnimku tvorili kategórie podcast a spoločenská zodpovednosť, pri ktorých neboli výkonnostné kritériá uplatnené.
3. Z profilov, ktoré prešli kvalifikačnými a výkonnostnými kritériami boli vyradené profily na základe diskvalifikačných a kvalitatívnych kritérií. Vznikol tak konečný zoznam nominovaných profilov v jednotlivých kategóriách. Konečný počet nominovaných profilov v jednotlivých kategóriách sa pohybuje od 27 (Herec) do 77 (Šport a zdravie) v závislosti od počtu profilov, ktoré splnili jednotlivé kritériá výberu.
4. Hlasovanie verejnosti
 - 1. kolo - výber z nominovaných profilov v každej kategórii.
 - 2. kolo - výber z 10 nominovaných profilov, ktorý v 1. kole získali najviac hlasov.

Výberové kritériá

Kvalifikačné kritériá

Do jednotlivých kategórii boli zaradené profily, ktoré splnili nasledovné kvalifikačné kritériá:

- **Vlastník profilu pochádza zo Slovenska**
- Obsah sociálneho profilu je **prístupný verejnosti** bez nutnosti schválenia/potvrdenia zo strany profilu.
- Profil je **relevantný k danej kategórii** na základe nasledovných parametrov:
 - Významná časť postov daného profilu tematicky súvisí s danou kategóriou.
 - Povolanie, ktoré vykonáva vlastník profilu tematicky súvisí s danou kategóriou.
- **Minimálny počet sledovateľov profilu na Instagrame alebo TikToku je 10 000.** Výnimku tvorili kategórie podcast a spoločenská zodpovednosť, pri ktorých nebola táto podmienka uplatnená.

¹ výnimku tvorí kategória Podcast, kde tvorca podcastu mohol byť nominovaný aj v inej kategórii

Výkonnostné kritériá

Do každej kategórie bolo vybratých do 120 profilov na základe nasledovných výkonnostných kritérií:

- 30 profilov s najvyšším počtom followerov v danej kategórii
- 30 profilov s najvyššou mierou engagementu v danej kategórii
- 30 profilov s najväčším počtom zmienok od iných profilov v danej kategórii
- 30 profilov s najväčším percentuálnym podielom obsahu z kategórie do ktorej bol profil zaradený

Diskvalifikačné kritériá

Z profilov, ktoré splnili kvalifikačné a výkonnostné kritéria boli vyradené profily na základe nasledovných diskvalifikačných kritérií:

- **Nezodpovedné správanie a prejavy**
 - Šírenie konšpiračných teórií a hoaxov.
 - Šírenie zdraviu škodlivých informácií.
 - Vzbudzovanie alebo podpora rasovej, rodovej, sexuálnej, či inej neznášanlivosti.
 - Podporuje násilie na ľuďoch či zvieratách, extrémizmus, autoritárske režimy, alebo inak podporuje obmedzovanie práv a slobôd jednotlivcov.
 - Porušovanie zákonov a nariadení.
 - Opulentný životný štýl, prostitútky, zbrane, drogy.
 - Nadmerné používanie vulgarizmov.
 - Explicitné a nevkusné pózy.
- **Problematická reklama**
 - Nepravdivá, klamlivá, zavádzajúca reklama
 - Využívajúca deti
 - Propagácia alkoholu, drog, hazardu
 - Škodlivých, lacných, neekologických výrobkov
- **Neoznačovanie komerčných spoluprác**
 - Na profile nebadať snahu označovať komerčné spolupráce niektorým so štandardným spôsobom
 - Profil pri komerčných spoluprákach nepoužíva hashtagy #ad, #spolupraca, #reklama, #gifted a pod.
 - Profil pri komerčných spoluprákach neoznačuje posty formou "Platené partnerstvo s..." alebo "Paid partnership with..."
- **Preberanie cudzieho obsahu**

- Významný podiel obsahu profilu tvorí obsah, ktorý bol prebratý od iných profilov, či zdrojov.

Kvalitatívne kritéria

Z profilov, ktoré prešli diskvalifikačnými kritériami boli v každej kategórii nominované profily na základe nasledovných kvalitatívnych kritérií:

- Profesionálne odfotený resp. nakrútený obsah - vysoké rozlíšenie, osvetlenie, nie sú použité neprirodzené filtre.
- Obsah pôsobí autenticky a neobsahuje neprirodzené pózy, nepropaguje produkty neadekvátnymi prvkami sexuálnej náтуры.
- Obsah má estetickú hodnotu.
- Pokiaľ sa jedná o komerčnú spoluprácu, profil používa vlastný štýl komunikácie, ktorý sedí do jeho obsahu.
- Profil sa snaží správne označiť komerčnú spoluprácu.
- Profil uvádza úprimné referencie na produkty.
- Pridaná hodnota profilu (kontext, obsah, umelecké zameranie, priestor na diskusiu).
- Rešpektuje a toleruje rôznorodosť a inakosť názorov.